

Pressemitteilung

HOCHTIEF erhält "Best of European Business"-Award 2010

**Sieger in der Kategorie "Wachstum trotz Krise" für große Unternehmen -
Zweiter Platz beim Top-500-Awards für den deutschen Wachstumsmeister**

**UNTERNEHMENS-
KOMMUNIKATION**

Christian Gerhardus
Opernplatz 2
45128 Essen
Tel.: 0201 824-2642
Fax: 0201 824-2585
christian.gerhardus@hochtief.de

Seite 1
26.02.2010

Der internationale Baudienstleister HOCHTIEF wurde gestern zum Sieger im Wettbewerb "Best of European Business" 2010 in der Kategorie "Wachstum trotz Krise" für große Unternehmen gekürt. Roland Berger Strategy Consultants überreichte den Award für herausragende Leistungen am Abend im Europäischen Haus in Berlin an Dr. Herbert Lütkestratkötter, Vorstandsvorsitzender HOCHTIEF. Nach Meinung der Jury aus hochrangigen Vertretern von der Universität St. Gallen, dem manager magazin, der FTD sowie Roland Berger überstand HOCHTIEF die Wirtschaftskrise auch deshalb so gut, weil das Unternehmen rechtzeitig die Strategie wechselte. Heute erbringe der Baudienstleister integrierte Leistungen entlang des Lebenszyklus von Infrastrukturprojekten, Immobilien und Anlagen und baue seine Präsenz auf den internationalen Wachstumsmärkten weiter aus. Der Auftragsbestand des Konzerns erreichte am Ende des dritten Quartals 2009 mit einer rechnerischen Auftragsreichweite von fast 21 Monaten Rekordhöhe - für das Krisenjahr 2009 erwartet HOCHTIEF insgesamt einen Auftragswert über dem Vorjahr. "Wir haben entschlossen gehandelt und den Konzern nachhaltig fit gemacht für die Zukunft. Der Preis unterstreicht, dass uns das gelungen ist", freut sich Dr. Lütkestratkötter.

Bereits Ende Dezember 2009 war der Konzern unter den 500 größten Unternehmen in Deutschland als zweiter deutscher Wachstumsmeister für sein außergewöhnlich kontinuierliches und profitables Wachstum prämiert worden. Der Top-500-Award wurde erstmals von der WELT und der Unternehmensberatung Accenture verliehen.