

# Najlepsi w europejskim biznesie

**BEST OF EUROPEAN BUSINESS | SPÓŁKI LPP, TELE-FONIKA KABLE ORAZ SYNTHOS.**  
To one będą walczyć w konkursie Roland Berger o miano najlepszej firmy europejskiej

**ADAM WOŹNIAK**

Spółki LPP, Tele-Fonika Kable oraz Synthos zostały laureatami polskiej edycji 2008/2009 konkursu Best of European Business. Organizuje go od czterech lat firma doradcza Roland Berger Strategy Consultants.

W tegorocznym konkursie przyznawano nagrody w trzech kategoriach: wzrost, konkurencyjność międzynarodowa oraz fuże i przejęcia. W każdej z nich najpierw wybrano 15 kandydatów, których wyselekcjonowano na podstawie dokładnego badania kilkuset firm, a następnie poddano ocenie jury. W jego 14-osobowy skład pod przewodnictwem prezesa warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych Ludwika Sobolewskiego weszli przedstawiciele najbardziej rozpoznawalnych polskich firm oraz mediów zajmujących się biznesem. Jury oceniało kandydatów biorąc pod uwagę zarówno kryteria ilościowe i jakościowe, które jednak różniły się w zależności od kategorii. Wczoraj, podczas uroczystej gali na Zamku Królewskim w Warszawie, ogłoszono wyniki.

LPP wygrało w kategorii wzrost. W tym przypadku wzięto pod uwagę m.in. skumulowaną stopę wzrostu przychodów oraz jej stabilność w latach 2003-2007. Spółka jest liderem polskich firm odzieżowych. Od ponad 15 lat projektuje i sprzedaje odzież w krajach Europy Środkowej i Wschodniej pod takimi markami jak Reserved, Cropp,



◀ Gala Best of European Business odbyła się na Zamku Królewskim w Warszawie. Nagrody odebrali: **Dominika Nawrocka**, kierownik Public Relations w LPP, **Tadeusz Gruca**, wiceprezes Tele-Foniki Kable oraz **Agata Kościelnik**, kierownik PR w Synthos

Esotiq, Rene Vilard, Henderson i Promostars. Nominację do tej nagrody otrzymało również sześć firm, w tym również Bowim, Fabryka Maszyn Famur, Polimex-Mostostal, Pruszyński oraz Trasko-Inwest.

Tele-Fonika Kable zwyciężyła w kategorii konkurencyjność międzynarodowa. Tu liczył się przede wszystkim udział eksportu w sprzedaży i jego wartość. Tele-Fonika Kable jest czternastą w świecie i czwartą w Europie firmą produkującą kable. W jej skład wchodzi 7 zakładów i 14 przedstawicielstw handlowych. Spółka sprzedaje w eksporcie 70 proc. swoich produktów, które wysyła do 80 krajów. W tej samej kategorii nominację zdobyły jeszcze Barlinek, Famur, Polimex-Mostostal oraz Solaris Bus & Coach.

Synthos wygrał w kategorii fuże i przejęcia, gdzie decydowały wartość transakcji, ekspansja geograficzna oraz zdolność wygrywania na konkurencyjnym rynku. Synthos jest jedną z największych polskich firm chemicznych. Ma 60-letnią tradycję. Spółka do października ubiegłego roku działała jako Firma Chemiczna Dwory. Nową nazwę nadano jej po akwizycji czeskiego zakładu Kaucuk Kralupy. Produkuje kauczuki, lateksy oraz komponenty do produkcji farb i lakierów. Tu konkurentami do nagrody były: Asseco Poland, Cersanit, Dalkia Polska oraz Inter Cars.

Na wczorajszym ogłoszeniu laureatów konkurs jednak się nie kończy. Zwycięzcy polskiej edycji BEB będą walczyć o tytuł najlepszych europejskich firm z przedsiębiorstwami, które wy-

grały edycje tego konkursu w swoich krajach. Wyboru będzie tu dokonywać międzynarodowe jury składające się z przedstawicieli wszystkich państw biorących udział w konkursie. Zacznie ono prace w styczniu przyszłego roku. Kryteria oceny we wszystkich kategoriach zostały tak opracowane, by można było porównać laureatów edycji krajowych na szczeblu europejskim. W ubiegłym roku jednym ze zwycięzców był PKN Orlen, który wygrał w kategorii transgraniczne fuże i przejęcia. Teraz międzynarodowa gala z wręczeniem nagród planowana jest na luty 2009 roku. ■

@masz pytanie, wyślij e-mail do autora  
a.woznia@rp.pl