

ENTREGA DE PREMIOS 'BEST OF EUROPEAN BUSINESS'

MÁS DE QUINIENTAS FIRMAS HAN SIDO ANALIZADAS

Las compañías españolas más europeas

La consultora Roland Berger entregó, junto a EXPANSIÓN y la escuela de negocios IESE, los galardones a las empresas que están contribuyendo mejor al desarrollo de la competitividad europea.

EXPANSIÓN, Madrid

Impulsar la competitividad europea, de acuerdo con la Agenda de Lisboa, es uno de los principales retos de las compañías españolas. Los premios *Best of European Business*, otorgados por la consultora estratégica Roland Berger, en colaboración con *Financial Times* en Europa y con el diario económico EXPANSIÓN y la escuela de negocios IESE, en España, valoraron a las compañías que mejor se están posicionando en este mercado, entre más de quinientas empresas.

El galardón articula cuatro categorías (creación de valor, crecimiento, innovación y fuerte presencia en Europa), según el tamaño de la empresa.

Dentro de la modalidad de creación de valor, estaban como finalistas Ferrovial, Grupo Santander e Iberdrola. El banco presidido por Emilio Botín fue el ganador. Entre las compañías medianas, en esta categoría, los finalistas fueron Cortefiel, Grupo SOS Cuétara e Inmobiliaria Colonial. El grupo alimentario Sos Cuétara se hizo con el premio, que fue recogido por su director financiero, Roberto Salazar.

En el apartado de crecimiento, las dos grandes compañías que llegaron a la fase final fueron Banco Sabadell e Inditex. El grupo de moda, cuyo consejero delegado es Pablo Isla, se hizo con el oro. Mientras, entre las medianas, llegaron hasta la última fase Forum Filatélico, Telecinco y Gamesa Eólica. Está última fue la vencedora.

En la categoría de innovación, competían Telefónica, Indra y Bankinter. La tecnológica Indra fue la ganadora. Entre las firmas medianas, lograron quedar como finalistas Abengoa Bionergia, Almirall Prodesfarma e ITP. La farmacéutica Almirall Prodesfarma fue la ganadora.

Por último, en la modalidad de presencia en Europa, los dos grupos que llegaron hasta la última fase fueron Altadis y OHL. La distinción fue a parar a manos del grupo constructor y de servicios, presidido por Juan Miguel Villar Mir. Entre las empresas medianas que se están posicionando en Europa del Este, figuraban Fadesa, Fagor y Mango. El grupo de moda, presidido por Enric Casí, fue el que obtuvo el galardón.



A la izquierda, el ministro de Industria, José Montilla, que acudió a la entrega de los premios; en el centro, Alejandro Echevarría, presidente de Telecinco; y a la derecha, Jaime Castellanos, presidente de Recoletos Grupo de Comunicación.



A la izquierda, Manuel Soto, vicepresidente del consejo de Santander, recoge el galardón de manos de Javier Gómez, presidente de Consejo de Cámaras.



A la izquierda, Jaime Castellanos, presidente de Recoletos Grupo de Comunicación, entrega el premio a Roberto Salazar, director financiero de SOS Cuétara.



A la derecha, Pablo Isla, consejero delegado y vicepresidente de Inditex, recibe el galardón entregado por Juan Ramón Quintás, de CECA.



Ángel Corcóstegui, ex consejero de Santander, ubicado a la izquierda, entrega el trofeo a Ignacio López, presidente de Gamesa Eólica.



Regino Morancell, consejero delegado de Indra, a la izquierda, toma el premio de manos de Pedro Ballvé, presidente de Campofrío.



Juan José Toribio, director del IESE de Madrid, da el trofeo a José María Palacios, director general de I+D de Almirall Prodesfarma, a la derecha.



A la derecha, Juan Miguel Villar Mir, presidente de OHL, recibe el premio, de António Bernardo, consejero delegado de Roland Berger.



A la derecha, Enric Casí, presidente de Mango, con el premio, que le otorgó Josep Ros, socio director general de España de Roland Berger.